

■ FOLLDAL

Årets UKM-ildsjel er kåret

Ronny Bekken Larsen, UKM-arrangør i Folldal kommune, fikk rekordmange med på mønstringen.

Prisen for årets ildsjel går til den lokalarrangøren som gjør en eksepsjonell innsats for UKM og ungdommene i kommune. I år deltok 40 prosent av Folldal kommunens ungdommer på UKM. Mønstringen blir

arrangert gjennom en brukerstyrt ungdomsklubb hvor Bekken Larsen er klubbleder og eneste ansatt.

– Det å føle at arbeidet man gjør på UKM blir satt pris på er veldig kult. Jeg jobber på en liten klubb hvor det er én ansatt, så da er man helt avhengig av å ha ungene med på laget, sier Larsen, som deler prisen med ungdommene på klubben.



ÅRETS UKM-VINNERE: Ronny Bekken Larsen (t.h.), Lillehammer kommune og Sørfold kommune. FOTO: AURORA KROGH

■ LILLEHAMMER

UKM-pris til Lillehammer

Lillehammer og Sørfold kommune vant begge prisen for årets UKM-kommune.

Hensikten bak prisen er å motivere kommuner over hele landet til å øke satsingen på barne- og ungdomskult og spesielt UKM.

FESTIVAL: FIRE RESTAURANTER KLARE FOR LUTEFISKFESTIVAL

SAMARBEIDER: Hai Hang fra Victoriahaven, arrangør Oddvar Hemsøe og driver av Pepperkværna Truls Eide er klare for samarbeid. Kjetil Holen stiller med råvarer av ypperste klasse.

Unikt samarbeid

Fire lokale spisesteder kommer til å samarbeide under Lutefiskfestivalen, men først skal formannskapet vurdere festivalens søknad om støtte.

■ HAMAR

Kristian Einang
02318 / red@h-a.no

Lutefiskfestivalen har søkt om 200.000 kroner i støtte fra Hamar kommune, og etter rådmannens innstilling til 100.000 kroner ven-

ter arrangørene nå i spenning på formannskapets avgjørelse.

STØTTE TIL ETABLERING

– Vi har fått allerede fått veldig god oppslutning av sponsorer i det lokale næringslivet, men vi er fremdeles ganske avhengige av hjelp fra kommunen, sier arrangør Oddvar Hemsøe.

Rådmann Martin W. Kulild skriver i sitt saksframlegg at støtten skal gis som et engangsbeløp for å dekke etableringskostnadene av Lutefiskfestivalen.

– Hamar kommune ser det ikke som sin oppgave å bidra til stiftelseskapital for Lutefiskfestivalen, men ønsker med støtten på 100.000 kroner å bidra til drift av førstegangs gjennomføring for å

sikre etablering av festivalen, skriver Kulild sitt saksframlegg.

SPESIELT SAMARBEID

Lutefiskfestivalen står i forkant av kveldens beslutning av formannskapet med Sparebanken Hedmark, Hamar Media, CC Mat og Møller Bil som hovedsamarbeidspartnere, og festivalen har et budsjett på cirka 600.000 kroner. I tillegg har festivalen tegnet avtaler med flere av byens virksomheter som samarbeidspartnere. Arrangørene budsjetter også med økonomisk bidrag fra mindre, sentrumsnære virksomheter og privatpersoner som skal få muligheten til å bli «Lutefiskvenn». Restaurantdriften i Hamar står allerede klare til å servere matglade

hamarsinger etter at fire av byens spisesteder har organisert seg under samme festival. Nå har nemlig Hemsøe etablert et aksjeselskapet Lutefiskfestivalen AS i samarbeid med Hamarstua, Pepperkværna, Victoriahaven og Big Horn Steak House på Stallgården.

Truls Eide driver Hotell Astoria og Pepperkværna, og han kan fortelle om et historisk samarbeid.

– Dette har nok aldri skjedd før. Jeg har i alle fall aldri opplevd et slikt samarbeid mellom, sier Eide. Hai Hang fra Victoriahaven tror at Lutefisksamarbeidet kun vil være positivt for matmiljøet i byen.

– Jeg ser ikke bort ifra at vi også kan samarbeide rundt andre prosjekter i framtiden, sier han.

FAKTA**Lutefiskfestivalen**

■ Lutefiskfestivalen har som mål om å ha fokus på Innlandets sterke landbruks- og mattradisjoner, inkludert akevittkulturen, i samarbeid med byens restauranter, kulturlivet, reiselivsnæringen og nordnorsk fiskeri.

■ Big Horn Steak House på Stallgården, Hamarstua, Victoriahavem og Pepperkværna samarbeider om serveringen.

■ Lutefiskfestivalen arrangeres for første gang i år 1. og 2. november